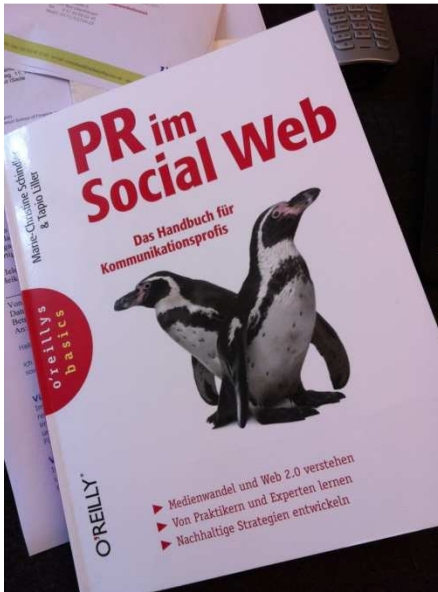


Buchrezension

PR im Social Web von Tapio Liller und Marie-Christine Schindler



Der Untertitel ist Programm: Das Handbuch für Kommunikationsprofis - Tapio Liller und Marie-Christine Schindler, beide Experten mit langjährigen und vielfältigen Erfahrungen in der klassischen PR und in eben "dieser" PR im Social Web, haben ein Buch von Experten für Experten geschrieben. Es ist nah an der Praxis, leicht und unterhaltsam zu lesen und wissenschaftlich genug um professionell und glaubwürdig zu sein.

Die Faszination Social Media professionell umsetzen

Die Faszination und Begeisterung für Social Media ist auf jeder Seite zu spüren - das ist die eine Seite: Auf der anderen gelingt es Tapio Liller und Marie-Christine Schindler, dem Leser die Bedeutung und die Möglichkeiten der zielgerichteten Integration des Social Web fundiert und professionell nahe zu bringen. Dafür setzen die Autoren auf eine Mischung aus eigenen Erfahrungen, aktuellen Studien, Forschungsergebnissen und Belegen aus dem Social Web.

Vom Blick auf die PR zu den Möglichkeiten in verschiedenen Bereichen

Am Anfang des Buches stehen die "Folgen für die PR": Dort geben die Autoren einen Überblick über Auswirkungen des Social Web auf die (klassische) PR. Ab dem dritten Kapitel werden die Möglichkeiten und Auswirkungen des Social web auf die verschiedenen Themen und Maßnahmen der PR analysiert und dargestellt. Von den Beziehungen zu den Medienpartnern, über Issues Management und Krisenkommunikation geht es bis zum Corporate Publishing und Events im Social Web. Die Themen Personalmarketing/interne Kommunikation und Kundenservice/Support - in der klassischen PR oft Stiefkinder - werden zu Recht in eigenen Kapiteln behandelt.

Mit einem Blick auf die Auswirkungen auf das PR-Geschäft, nimmt das Buch die Frage vom Anfang auf. Für die rechtlichen Fragen und Rahmenbedingungen haben die Autoren Henning Krieg mit einem eigenen Kapitel gewonnen; sehr gut, sehr umfassend. Schön, dass die rechtlichen Fragen nicht zu kurz kommen, werfen sie doch am Anfang der Auseinandersetzung mit Social Media häufig die meisten Fragen auf.

Fachbuch zum "immer wieder in die Hand nehmen"

Dem "Handbuch" wird PR im Social Web voll gerecht: An vielen Stellen fühle ich mich herausgefordert, das Beschriebene direkt auszuprobieren und finde im Buch endlich Hinweise für PRler wie mich, die (noch!) nicht völlig professionell im Social Web unterwegs sind sondern immer wieder Neuland betreten. Die Zusammenfassung der wichtigsten Erkenntnisse "auf einen Blick" am Ende jedes Kapitels gibt einen prima Überblick zum Referenzieren des Gelesenen oder zum Querlesen einzelner Kapitel.

Ich werde das Buch sicher immer wieder zur Hand nehmen, viele Themen neu und wieder lesen. Es bietet direkt umsetzbares Know how für meine Arbeit und gibt mir das Gefühl, mit aktuellen Informationen professioneller arbeiten zu können als zuvor.

PR im Social Web ist ein exzellenter Ratgeber für alle, die in PR und Kommunikation arbeiten und ihr Wissen mit Blick auf das Zusammenwirken von PR und Social Media aktualisieren und erweitern wollen.

Bad Oeynhausen, 12.04.2011
Stefanie Möller